



(12) 3522-5470
www.otimafm.com.br
www.facebook.com/otimafmoficial
comercial@otimafm.com.br

Rua Pinheiro da Silva, 260 - Jardim Boa Vista
12401 020 Pindamonhangaba / SP
Emissora do grupo Celso Portioli

RAZÕES PARA ANUNCIAR NA ÓTIMA FM



🎧 O RÁDIO ESTÁ JUNTO AO CONSUMIDOR NA HORA DA COMPRA.

Segundo pesquisa o rádio é o veículo que está junto a 93% dos consumidores na hora que antecede a compra. Ou seja, não importa o que ele viu na tevê na noite anterior porque quem decide a compra é o rádio, o comercial que ele ouviu antes de ir para o comércio.

🎧 AS PESSOAS PASSAM MAIS TEMPO OUVINDO O RÁDIO.

Para convencer o consumidor seu comercial tem que ser ouvido por ele várias vezes ao dia e o rádio é o veículo que ele mais ouve, em média por 3:45 hs, mas com diversos casos acima de quatro horas diárias. Além que as pessoas absorvem com mais facilidade o que ouvem (palavras) do que o que vêem (imagens), principalmente se a sua mensagem estiver em forma de jingle.

🎧 O RÁDIO É IMBATÍVEL DURANTE O HORÁRIO COMERCIAL.

O rádio tem o triplo da audiência da televisão durante a manhã e mais do dobro durante a tarde. E mais: no horário nobre da TV (19 às 22 horas), o rádio atinge mais pessoas do que a TV durante o dia. Note que o rádio é imbatível justamente no horário em que as empresas e o comércio estão abertos, fazendo dele mídia obrigatória para quem quer efetuar uma venda. A TV só tem boa audiência à noite, quando o comércio está fechado e o cliente, em casa.

🎧 O HORÁRIO NOBRE DO RÁDIO DURA 13 HORAS, O DA TV SÓ TRÊS.

O rádio é imbatível das 6 horas da manhã até às 19 horas, mantendo um "horário nobre" de 13 horas contra o pequeno horário nobre da tv, situado entre 19 horas e 22 horas. É quatro vezes mais eficiência a favor do rádio, uma das razões do grande crescimento do veículo nos últimos anos. E com um custo 15 vezes menor.

RAZÕES PARA ANUNCIAR NA ÓTIMA FM



❶ O CONSUMIDOR PASSA 17% MAIS TEMPO COM O RÁDIO QUE A TV.

Pesquisa do IBOPE confirma que as pessoas que fazem compras passam 17% mais tempo ouvindo o rádio que vendo a televisão, o que dá ao seu comercial 17% mais chance de ser absorvido que o comercial da tv. E no rádio o consumidor não precisa estar olhando para o aparelho para ser atingido pela propaganda - ele pode estar na cozinha fazendo uma boquinha como é costume dos televisivos, e mesmo assim sua mensagem vai atingi-lo.

❷ O RÁDIO CHEGA ONDE A TV NÃO VAI.

O rádio é o único veículo que atinge o consumidor em qualquer lugar: começando o dia com o rádio-relógio, sendo companhia no café da manhã, no ônibus e no carro a caminho do trabalho, no restaurante na hora do almoço, na lanchonete à tarde, nas lojas do comércio, no happy-hour do barzinho, à noite no encontro com os amigos, na madrugada, na praia e na fazenda, no cooper ou na bicicleta com o mp3, e enquanto navega na Internet. Enfim, o rádio é o único veículo que tem um público exclusivo, enorme e pronto para receber sua mensagem.

❸ UMA PRODUÇÃO DE ALTO NÍVEL NO RÁDIO CUSTA 95% MENOS.

Você pode usar dez helicópteros, vinte carros de Fórmula Um, uma fábrica inteira e milhares de pessoas em um comercial de rádio gastando quase nada e em prazo recorde. Isto porque o rádio usa a imaginação do consumidor ao invés de usar o seu bolso. Tente fazer a mesma cena na televisão e ela se transforma em uma superprodução de alguns milhares de dólares e meses de filmagem (se o tempo permitir). Além disso, quando você mostra uma "bela mulher" na TV, ela pode ou não agradar o consumidor. Mas se você diz a ele, no rádio, que ali está uma "bela mulher", ele imagina a mulher de seus sonhos.

RAZÕES PARA ANUNCIAR NA ÓTIMA FM



📻 **SÓ O RÁDIO ACOMPANHA O CONSUMIDOR NO VERÃO.**

No verão as pessoas tendem a sair mais de casa durante a noite, o que esvazia o horário nobre da TV e aumenta bastante a audiência do rádio neste horário. Só ele pode ir com o consumidor para os bares, as praças, a beira da praia e os calçadões. É um veículo especializado em acompanhar o consumidor onde ele for.

📻 **ANUNCIAR NO RÁDIO CUSTA 15 VEZES MENOS.**

O rádio custa quinze vezes menos que a televisão. Com o dinheiro que você gasta anunciando uma semana na TV seu comercial pode passar quinze semanas no rádio atingindo muito mais pessoas com mais eficiência, e isto durante o horário comercial. E ainda chega aos milhares de consumidores que estão em lugares que a TV não alcança.

📻 **SEU COMERCIAL DE RÁDIO PODE MUDAR EM MENOS DE UMA HORA. NA TV...**

Um bom comercial de rádio pode ser produzido e estar no ar em menos de uma hora, enquanto o de TV requer mais de um dia e a boa vontade da emissora. No rádio sua loja pode fazer uma promoção diferente por dia ou até por hora. Na TV, isto é impossível.

📻 **O RÁDIO ESTÁ EM 99% DAS CASAS, CONTRA 75% DA TV.**

Nem todo mundo assiste TV, mas praticamente todo mundo ouve rádio todos os dias. Além desta vantagem nas casas, o rádio está em 83% dos carros contra 1% da TV, e mais da metade da população acorda com o rádio-relógio.

📻 **O RÁDIO É O VEÍCULO DE MAIOR SATISFAÇÃO.**

O rádio também proporciona o maior índice de satisfação da população em relação a outros meios de comunicação, com 75% de aprovação contra 54% das TVs

RAZÕES PARA ANUNCIAR NA ÓTIMA FM



PESQUISA DA ABA/TOP BRANDS MOSTRA QUE O RÁDIO SUPERA DEMAIS VEÍCULOS NO QUESITO CREDIBILIDADE

O Tudo Rádio publicou há pouco o resultado da décima edição da pesquisa ABA/Top Brands, realizada pela Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), em parceria com TopBrands Consultoria de Branding, onde foram destacadas as marcas mais lembradas pelos consumidores em vários segmentos, entre eles o rádio. Nesta mesma pesquisa, o rádio foi apontado como veículo de comunicação com maior credibilidade entre os pesquisados.

A avaliação mostra o grau de confiança na determinada categoria como um todo, independente de marca, mas que de certa forma reflete a confiança nas marcas como um todo. Interessante notar a posição de destaque que o rádio ocupa entre os meios de comunicação, assim como a posição um tanto desconfortável de operadoras de telefonia móvel e operadoras de DDD. Nesta décima edição, os portais de internet superaram as emissoras de TV, que caíram para a terceira posição entre os veículos de comunicação.

A pesquisa apontou que 86% dos entrevistados confiam no rádio. A TV aberta caiu para o terceiro lugar com 82%, perdendo a segunda posição para os Portais de Internet com 82%. Em seguida estão jornal 81% e revistas com 80%. Vale ressaltar que o questionamento feito é se a pessoa confia ou não em determinado setor. O setor de telefonia foi o que teve o menor grau de confiança. Operadora de telefonia móvel ficou com 73% e as de telefonia fixa DDD com 71%.

CONTINUA

RAZÕES PARA ANUNCIAR NA ÓTIMA FM



PESQUISA DA ABA/TOP BRANDS MOSTRA QUE O RÁDIO SUPERA DEMAIS VEÍCULOS NO QUESITO CREDIBILIDADE

A pesquisa foi realizada nas cidades de São Paulo, Porto Alegre, Curitiba, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Salvador e Brasília com uma amostra de 2020 entrevistados, divididos em cotas por sexo, idade e classe social. Foram avaliadas 15 categorias de produtos e serviços, permitindo, desta forma, comparações entre diferentes setores. As categorias avaliadas foram: automóvel (por fabricante e modelo), bancos, cartões de crédito, televisores, operadora de telefonia fixa, operadora de telefonia móvel, planos de saúde, supermercados, medicamentos genéricos, analgésicos, emissora de TV, emissora de rádio, jornais, revistas e portal de internet.

Além de avaliar a lembrança de marca, o estudo aborda confiança, satisfação e intenção de recompra. “Isto permite uma análise mais profunda da real força das marcas nestas categorias, indo além da simples leitura de Top of Mind”, afirma Marcos Machado, sócio-consultor da TopBrands. “O estudo permite, também, cruzamentos que fornecem análises de diferenças comportamentais por classe social, faixas etárias e regiões”, complementa.

Carlos Massaro

Fonte: http://www.aesp.org.br/noticias_imprime.asp?id=104889